**로그인은 이름, 전화번호 실명등록으로하고, 자료실은 웹싸이트 및 youtube 링크 동영상 재생 가능하게, pwa기능 추가하고, 커뮤너티 대신 정책제안으로 바꾸고 게시된 정책에 대해 찬성 클릭하여 숫자 알수 있게 해줘.**

**정책제안은 복지, 경제, 농업, 인프라, 관광, 인구유입, 행정, 인공 지능, 기본사회위원회, 기본수당 등의 항목을 선택해서 하게 해줘. 서명과 정책 찬성 클릭은 한사람이 한번만할 수 있도록 기능 추가하고, 로그인 인적사항, 서명 결, 정책제안 내용은 데이터베이스에 저장하여 재배포되어도 자료를 잃지 않게한다.**

**개인정보에 대한 보안기능을 강화하고 UI/UX에 반영한다. 노인들이 사용하는데 문제없도록 UI/UX를 개발하고, 반응형으로 화면 폭이 좁아지면 카드들은 세로 일렬 배치로 자동 변경되게 한다. 관련 텍스트 내용은 인터넷 검색을 통해 화면에 표시하고 화면에 표시되는 자료는 모두 데이터베이스에 입력하고 관리하여, 향후 관리자 cms에서 재배포 없이 화면에 자료나 문구를 바꿀 수 있는 기능을 넣는다.  
  
보안은 replit oauth를 사용하지 않는다.  
네비게이션 바를 설치하고 서명 바로가기, 서명운동 취지, 자료실, 정책제안, 로그인 등으로 구성  
footer를 설치한다.   
  
데이터베이스와 관리자 cms와 웹 화면의 내용이 추후에도 일치하도록 cms에 CRUD 기능 넣는다.  
서명 바로가기 플로팅 버튼 설치한다.  
sns 홍보 기능 넣는다.**

**진안군 목조전망대 반대 캠페인 앱 개발 전략 및 방법**

**1. 앱 개발 전략**

**1.1. 앱의 목표**

이 앱의 궁극적인 목표는 진안군 목조전망대 사업에 대한 군민들의 반대 의견을 결집하고, 체계적인 캠페인을 통해 사업 재검토 또는 중단을 이끌어내는 것입니다. 구체적인 목표는 다음과 같습니다:

* **군민 참여 증대:** 사업 문제점에 대한 인식을 확산하고, 군민들의 자발적인 참여를 독려합니다.
* **의견 결집 및 전달:** 분산된 군민들의 목소리를 한곳으로 모아 강력한 여론을 형성하고, 이를 군수 및 관련 기관에 효과적으로 전달합니다.
* **캠페인 효율성 증대:** 서명 운동, 정보 공유, 행동 촉구 등 다양한 캠페인 활동을 앱 내에서 체계적으로 관리하고 실행합니다.
* **투명성 및 신뢰 확보:** 캠페인 진행 상황, 모금 내역(필요시), 성과 등을 투명하게 공개하여 군민들의 신뢰를 얻습니다.

**1.2. 핵심 사용자 및 타겟층**

* **진안군민:** 사업으로 인해 직접적인 영향을 받거나 우려를 가진 일반 군민.
* **시민단체 및 지역 활동가:** 캠페인을 주도하고 조직적인 활동을 전개할 핵심 그룹.
* **언론 및 외부 이해관계자:** 사업의 문제점을 알리고 여론을 형성하는 데 도움을 줄 잠재적 파트너.

**1.3. 주요 기능 (핵심 기능)**

1. **공지사항:**

* 사업 진행 상황, 의회 논의, 언론 보도 등 최신 정보를 실시간으로 제공.
* 핵심 이슈에 대한 요약 및 분석 자료 게시.

1. **서명 운동:**

* 앱 내에서 간편하게 참여할 수 있는 온라인 서명 기능.
* 서명 참여자 수 및 목표 달성률 시각화

서명 운동의 동기: 콘텐츠로 설득력 있게 표현

🛑 이것은 민주주의입니까, 독재입니까?

1. 의회, 사업에 강한 반대 의견 표명

295회 군의회에서 용역비 집행을 사업추진의 기본적인 타당성 확보 이후로 조건부 부결

1. 군수, 독단 강행

의회의 반대 의견을 무릅쓰고 집행부 pool 예산을 사용하여 사업 강행 <br>지방자치법 제 55조를 위반하여 안건을 군의회에 사전 제출하지 않음

1. 군민 대표권 훼손

형식적인 설문조사, 공청회 진행을 통한 민주적 절차 무시 및 의회 권한 침해. <br>지방자치법 제 55조를 위반에 대한 군민과 군의회에 사과 하지 않고 오히려 정당성 주장<br>향후 이런 독재적 행정이 반복될 수 있음.

💸 445억 원, 감당할 수 없는 혈세 폭탄

총 사업 규모; 445억 원

진안군 인구; 25,000명

1인당 부담액; 178만 원, 모든 군민이 짊어질 빚

4인 가족 기준 부담액; 712만 원, 한 가구의 중형차 계약금

⚠️ "또 실패하면 누가 책임지나?"

과거의 실패가 현재의 위기로 이어지고 있습니다.

마이산 케이블카 사업의 악몽이 재현될 수 있습니다.

        🚠 과거; 케이블카 실패, 29억 손실

🏗️ 현재; 전망대 + 복합단지 강행, 445억 추진

❓ 미래; 또 다른 실패? 군민 부담 증가 우려

📉 민주주의 붕괴의 과정

Step 1; 의회, 사업 문제점 지적 및 반대

군민 대표의 정당한 심의 결과

Step 2; 군수, 의회 반대에도 강행 추진

의회 결정 무시, 위법 소지 지적

Step 3; 3:2 표결 통과

논란 끝에 소수 의견으로 강행

Step 4; 권위적 행정 반복 --> 지방 독재화

군민의 힘으로 만이 교정 가능

1. **자유 게시판 / 의견 공유:**

* 군민들이 자유롭게 의견을 나누고 정보를 공유할 수 있는 커뮤니티 공간.

1. **캠페인 진행 상황 대시보드:**

* 총 서명자 수, 목표 달성률, 주요 성과 지표 등을 한눈에 볼 수 있는 대시보드.
* 타임라인 형태로 캠페인 주요 이정표 표시.

1. **자료실:**

* 사업 관련 공식 문서, 분석 보고서, 언론 기사 등 참고 자료 아카이브.

**1.4. 사용자 경험 (UX) 및 사용자 인터페이스 (UI) 전략**

* **직관적이고 간결한 UI:** 노인 군민이 쉽게 사용할 수 있도록 복잡하지 않고 명확한 디자인.
* **모바일 최적화:** 대부분의 사용자가 모바일 기기를 통해 접속할 것이므로, 모바일 환경에서의 사용성을 최우선으로 고려.
* **시각적 명확성:** 데이터 시각화를 통해 복잡한 정보를 쉽게 이해할 수 있도록 디자인 (예: 차트, 인포그래픽).
* **신뢰감 있는 디자인:** 문제의 심각성을 전달하면서도 신뢰감을 줄 수 있는 색상 및 폰트 사용.

**2. 앱 개발 방법**

**2.1. 기술 스택 (Technology Stack)**

* **프론트엔드 (Frontend):**
* **HTML, CSS (Tailwind CSS), JavaScript:** 웹 기반 SPA(Single Page Application) 형태로 개발하여 접근성을 높입니다. Tailwind CSS를 사용하여 빠르고 효율적인 반응형 디자인을 구현합니다.
* **백엔드 (Backend) 및 데이터베이스 (Database):**

**2.2. 개발 단계**

1. **기획 및 설계 (Planning & Design - 약 2-4주):**

* 상세 기능 정의 및 사용자 스토리 작성.
* UI/UX 와이어프레임 및 프로토타입 제작.
* 데이터베이스 스키마 설계 기술 스택 확정 및 개발 환경 설정.

1. **프론트엔드 개발 (Frontend Development - 약 4-8주):**

* UI 컴포넌트 구현 (Tailwind CSS 기반).

1. **백엔드 및 데이터베이스 구축 (Backend & Database Setup - 약 2-4주):**
2. **테스트 및 디버깅 (Testing & Debugging - 약 2-3주):**

* 기능 테스트 (모든 기능이 정상 작동하는지 확인).
* 사용성 테스트 (다양한 사용자가 앱을 쉽게 사용할 수 있는지 확인).
* 성능 테스트 (앱의 속도 및 안정성 확인).
* 보안 테스트 (데이터 보안 및 인증 취약점 점검).

1. **배포 (Deployment - 약 1주):**
2. **유지보수 및 개선 (Maintenance & Improvement - 지속적):**

* 사용자 피드백을 반영한 기능 개선 및 버그 수정.
* 캠페인 상황에 따른 새로운 기능 추가.
* 보안 업데이트 및 성능 최적화.

**2.3. 팀 구성 (권장)**

* **프로젝트 매니저/기획자:** 전체 프로젝트를 총괄하고 기획을 담당.
* **프론트엔드 개발자:** 앱의 사용자 인터페이스 및 경험 개발.
* **백엔드/데이터베이스 전문가:**
* **UI/UX 디자이너:** 앱의 시각적 디자인 및 사용자 경험 설계.

**2.4. 주요 고려 사항**

* **보안:** 사용자 데이터 보호 및 앱의 안정성 확보가 최우선입니다. 보안 규칙을 철저히 설정하고, 인증 시스템을 견고하게 구축해야 합니다.
* **확장성:** 캠페인 규모가 커질 경우를 대비하여, 사용자 수 증가 및 데이터 양 증가에 유연하게 대응할 수 있는 아키텍처를 설계해야 합니다.
* **사용자 접근성:** 다양한 연령대의 군민이 쉽게 사용할 수 있도록 접근성을 고려한 디자인 및 개발이 중요합니다.
* **데이터 투명성:** 수집된 서명 수, 캠페인 진행 상황 등은 투명하게 공개하여 군민들의 신뢰를 얻는 것이 중요합니다.
* **커뮤니케이션:** 앱 개발 팀과 캠페인 주최 측 간의 긴밀한 소통이 성공적인 앱 개발의 핵심입니다.

이 전략 및 개발 방법은 진안군 목조전망대 반대 캠페인 앱을 성공적으로 구축하는 데 필요한 기본적인 틀을 제공합니다. 각 단계에서 전문가의 도움을 받는다면 더욱 완성도 높은 앱을 만들 수 있을 것입니다.